

Vimpelin kunta
Patruunantie 15
62800 VIMPELI

MUISTIO

22.10.2021

Strategiatyöryhmä 4; Elinkeino, matkailu ja väestönmuutos

Kokousaika 12.10.2021 klo 18:00 - 20:00
Kokouspaikka Vimpelin kunnanvirasto (Vk) ja Teams-etäyhteys (T)
Osallistujat Teija Uitto-Kohonen, pj. (Vk), Yrjö Koivukoski (Vk), Heikki Martikainen (T), Heikki Mäkipää (T), Anna Nieminen (Vk), Sirpa Salomäki (T), Ari-Matti Sänkiaho (Vk), Hannu Särkinen (Vk), Marko Timo (Vk), Veikko Timonen (Vk) ja Vesa Alanko-Luopa, siht. (T)

1. Vimpelin malli

- Investointien jarruna työvoiman saannin vaikeudet
- Kun yritys investoi-myös kunta investoi – periaate (investointivaraukset vuosittain talousarvioon)
- Sote-uudistuksen ja sivistystoimen kulujen jälkeen kunnalle jää n. 4 M€ vuosittain muuhun käyttöön, jolla pitää kattaa kaikki muut osa-alueet.

2. Asunnot ja yleinen infra

- Moitteita tulee Vimpelistä asuntoa etsivän suunnalta. Mistä löytyy esim. pohjakuvat ym. perustiedot asunnoista
- Tiedot asunnoista pitää olla verkosta saatavilla
- Vimpelin Vuokra-asunnoille haetaan toimitusjohtajaa, myös Vimpelin Lämmölle uusi tj. ?
- Vimpelissä paljon vapaita omakotitaloja, miten saadaan näkyviin?
- Paljonko kunta voi itse rakentaa omana työnä, jolloin rakentamiskustannuksiin ei tulisi katetta katteiden päälle. Viimeiset kunnan rakentamat asunnot ovat valmistuneet v. 1999.
- Asuntojen korjaus ja niistä tiedottaminen /viestintä näkyväksi
- Kunnan yleisiin alueisiin ja myös yritysten hallitsemiin alueisiin kaivataan kohennusta; nurkat kuntoon, pajut pois, maalausta ym.
- Kuntatiedotetta ja JPYP:lle tulevaa sähköistä asuntoportaalia voidaan hyödyntää asuntojen näkyvyyden parantamisessa

3. Etätyö mahdollisuutena

- Koronan aikaansaama etätyön lisääntyminen tuo mahdollisuuksia maaseutumaisille kunnille.
- Yrityksissä etätyön osuus kokee nousun
- Veroeurot Vimpeliin, vaikka työ olisikin muualla

4. Markkinointi

- LinkedIn-markkinointivälineeksi (Vimpelille oma profiili), positiivista pohinää useamman henkilön toimesta. Tarinoiden jakaminen omista profiileissa tehokasta, jolloin näkyvyys paranee.
- Helsingin Etelä-Pohjalaiset ry. on aktiivinen toimija, jota kannattaa hyödyntää markkinoinnissa
- "Good News from Vimpeli"
- Vapaana olevat/vuokrattavat omakotitalot ja mökit esille
- Tietoa uimarannoista, venepaikoista, kerhoista ym.
- Sähköinen opaskartta → nettiin
- Voidaanko näitä kehittää hankerahoituksella? Hannu Särkinen kysyy Aisaparista rahoitusmahdollisuuksista

5. Järviseudun sairaala

- Sairaalalle täytyy löytää uusi nimi, historia koetaan rasiitteena
- Kaksi kerrosta lähes vapaana ja hyvässä kunnossa
- Jamin venäläiset, miksi he eivät asu siellä? Hannu Särkinen lupasi selvittää

6. Strategiasta tekoihin - suunnitelma

- Strategisten tavoitteiden mukaan määritetään toimenpiteet, vastuutahot, aikataulu ja mittarit
- Tulostarkastelu määrävälein
- Kaikille toimenpiteille tulee määritellä hintalappu ja soveltuvat mittarit
- Teija U-K ja Vesa A-L laativat alustavan rungon, jota lähdetään täydentämään seuraavassa kokouksessa

7. Seuraava kokous

Päätettiin kokoontua strategian jatkotyöstöön 3.11.2021 klo 16:30.

Muistion laati

Vesa Alanko-Luopa
JPYP Oy