



Pieni kunta - monta sankaria

Vimpelin kuntastrategia 2022-2025

”Pieni kunta – monta sankaria”



Slogan:
Pieni kunta – monta sankaria



Arvot:

1. Avoimuus

Vimpelin kunta sitoutuu avoimeen ja vastuulliseen päätöksentekoon. Kuntalaisia osallistetaan suunnittelussa ja päätöksistä tiedotetaan kunnan eri kanavissa. Kunta sitoutuu parantamaan sosiaalisen median mahdollistamaa reaaliaikaista tiedottamista. Kunta tiedottaa avoimesti päätöksenteon taustoja ja perusteita.

2. Yhteisöllisyys

Pienen kunnan voimavara. Järjestämme yleisötilaisuuksia, osallistavaa budjetointia, talkoo tapahtumia ja olemme mukana kuntalaisten arjessa. Vimpelin kunta sitoutuu edistämään kunnan sisäistä, sekä Järviseudun kuntien välistä yhteistyötä. Uskomme kaikessa toiminnassa yhteistyön voimaan.

3. Sitoutuneisuus

Edellytys kunnan ja kuntalaisten asioiden hoidolle on se, että kunnan luottamushenkilöt ja viranhaltijat sekä työntekijät ovat sitoutuneita Vimpelin kuntaan. Kunta pyrkii sitouttamaan oman henkilöstön ja luottamushenkilöiden lisäksi myös kuntalaiset osaksi Vimpelin menestystarinaa.

4. Positiivisuus

Kaikki kunnan luottamushenkilöt ja viranhaltijat sekä työntekijät edustavat Vimpelin kuntaa. Tekemisessä ja puheissa tulisi pyrkiä tuomaan esille Vimpelin kuntaan liittyviä asioita myönteiseltä kannalta. Positiivisia asioita tuodaan myös julki kunnan markkinointi ja some-kanavissa. Me vimpeläiset olemme kuntamme paras markkinoija.



Nykytila:

Vimpeli on noin 3000 hengen turvallinen, yhteisöllinen ja vahvasti eteenpäin suuntaava pesäpallon maailman pääkaupunki. Vimpeli tunnetaan vahvasta yrittäjyydestä, teollisuusmäestään, pyöreästä kirkosta, saarikentästä ja kyvystään löytää ratkaisut kansallisiin ja globaaleihin haasteisiin. Vimpelin asukasluku laskee ja väestö vanhenee. Pula osaavasta työvoimasta kasvaa kansallisesti. Vimpeli on onnistunut yhteistyössä muiden Järviseudun kuntien ja Järviseudun ammatti-instituutin kanssa luomaan niin sanotun ”JAMI:n/Järviseudun mallin”, jolla osaavaa työvoimaa on rekrytoitu alueen elinkeinoelämän palvelukseen. Vimpeli kehittää yhteistyössä seutukunnan kanssa alueen matkailu brändiä osana, Geopark kokonaisuutta ja tukee teollisuusklusteria osaavan työvoiman rekrytoinnissa ja integraatiossa. Vimpeli tunnetaan yhteisöllisenä kuntana, jonka yhtenä vahvuutena toimii ikääntyvä, mutta aktiivinen väestö ja kolmas sektori.



Visio:

Vimpeli tunnetaan kansallisena kuntakentän edelläkävijänä. Vimpeli on onnistunut väestön vähenemisen pysäyttämisessä, hallitun kasvun eli: ”Smart Growth” strategian avulla ja mahdollistanut elinvoiman kasvun vahvalla seutukunta-yhteistyöllä, digitalisaatiolla sekä pilotoimalla uusia kasvua tukevia malleja. Vimpeli on kunta, joka etsii ja luo uusia mahdollisuuksia.



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

1. Tulevaisuus

Vimpeli on kuntakentän kansallinen edelläkävijä (Municipality of Possibilities)

2. Väestö kehitys

Vimpeli pysäyttää väestön vähenemisen (Smart Growth Strategy)

3. Elinkeinoelämä

Vimpeli on yrittäjä myönteinen kunta, joka mahdollistaa elinkeinoelämän kasvun

4. Talous ja henkilöstö

Vimpelin kunta on päätöksenteossaan taloudellisesti vastuullinen

5. Vaikuttaminen ja yhdenvertaisuus

Vimpeli on kunta, jonka kehittämisen keskiössä on kuntalaiset yhdenvertaisesti

6. Vapaa-aika, kulttuuri, hyvinvointi ja terveys

Vimpeli tarjoaa monipuolisia kulttuuri ja vapaa-ajan palveluita, sekä sitoutuu edistämään ennaltaehkäiseviä hyvinvointi ja terveys palveluita

7. Markkinointi

Vimpeli on pesäpallon maailmanpääkaupunki ja kuntakentän edelläkävijä

8. Kiinteistöt, tiet ja muu infra

Vimpelin kiinteistöt ja infra palvelee asukkaitaan ja elinkeinoelämää

9. Koulutus

Vimpeli on koulutuksen kansallinen pioneeri ja edelläkävijä

10. Digitalisaatio

Vimpeli mahdollistaa monipuolisen etätönn ja kuntalaisten kommunikaation kunnan

11. Kansainvälistyminen

Vimpelin kunta edistää kansainvälistymistä osana elinkeinoelämän, koulutuksen ja elinvoiman kasvua



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

1. Tulevaisuus

Vimpeli on kuntakentän kansallinen edelläkävijä (Municipality of Possibilities)

Toimenpiteet:

1. Vimpeli perustaa ”tulevaisuuden ja mahdollisuuksien toimikunnan” (Committee of Future and Possibilities). Toimikunnan tehtäviin kuuluu uusien mahdollisuuksien ja rahoitusmallien etsiminen, menestyksen edistäminen, ongelmien ratkominen ja strateginen lobbaus (esimerkiksi tie asiat).

- Toimikunta etsii ja vastaanottaa aktiivisesti uusia tulevaisuuteen tähtääviä mahdollisuuksia, toimintamalleja ja edistää Vimpelin kunnan ongelmien ratkaisua.
- Toimikunta esittää tulevaisuuden kehitykseen tähtääviä ratkaisumalleja aktiivisesti lautakunnille, hallitukselle ja valtuustolle, elinkeinoyhdistyksille, Järviseudun ammatti-instituutille, sekä muille yhteistyökumppaneille.

2. Vimpeli etsii aktiivisesti uusia yhteistyömalleja Järviseudun kuntien kanssa. Yhteistyötä tehdään: hankkeiden, markkinoinnin, elinkeinoelämän, sivistystoimen ja tarvittaessa minkä tahansa elinvoimaa edistävän asian osalta. Vimpeli uskoo yhteistyön voimaan ja haluaa olla kuntakentän edelläkävijä, sekä mukana rakentamassa tulevaisuuden yhteistyömalleja Järviseudulla.

3. Vimpeli sitoutuu edistämään kestäväää kehitystä. Kunta päivittää omia energiaratkaisuitaan vastaamaan nykypäivää ja sitoutuu lain velvoittamiin ympäristötekoihin. Kunta kuitenkin varmistaa prioriteettina oman huoltovarmuuden säilymisen häiriöttömänä.



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

2. Väestö kehitys

Vimpeli pysäyttää väestön vähenemisen (Smart Growth Strategy)

Toimenpiteet:

1. Kunta optimoi JAMI*:n/Vimpelin kv*-rekrytointi-koulutus-integraatio mallin.
2. Vimpelin kunta ja konserniyhtiö Vimpelin Vuokratalot Oy päivittää resurssien rajoissa vuokratalokantaansa. Kunta lisää erityisesti perhe, opiskelija ja ns "vastaanotto-asuntojen" määrää
3. Kunta aktivoi "Torni-talo" projektin (uusi ns "vastaanotto"/opiskelija integraatio malli)
4. Kunta aktivoi kv-lukio rekrytinnin JAMI:n mallin rinnalle
5. Kunta lisää etätyö mahdollisuuksia → kesäasukkaat/paluumuuttajat
6. Kunta suorittaa kohdennettua markkinointia paluumuuttajiin
7. Kunta perustaa vastaanotto/kotouttamis-tiimin (Vuokratalot Oy:n TJ +sihteeri), joka suorittaa jokaisen kuntaan muuttavan osalta alkukartoituksen ja ohjauksen (harrastukset, osaaminen etc).
8. Kunta rekrytoi uusia yrityksiä yhteistyössä elinkeinoyhtiö JPYP*:n kanssa
9. Kunta aktivoi "muuta loma-asunto" vakituiseksi kampanjan ja luo polun
10. Vimpelin kunta tarjoaa hinta- /laatusuhteiltaan pohjanmaan parhaat omakotitalotontit

*JAMI=Järviseudun ammatti-instituutti

*JPYP=Järviseudun yrityspalvelut Oy

*kv=kansainvälinen



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

3. Elinkeinoelämä

Vimpeli on yrittäjä myönteinen kunta, joka mahdollistaa elinkeinoelämän kasvun

Toimenpiteet:

1. Vimpeli turvaa elinkeinoelämän kasvun takaamalla osaavan työvoiman riittävyyden ”JAMl:n/Vimpelin kv-rekry-koulutus-kotouttaminen-mallin” avulla.
2. Vimpeli lisää elinkeinoelämän mahdollisuuksia ja työpaikkoja panostamalla Geopark hankkeeseen ja matkailun brändin kasvattamiseen Järviseudulla yhteistyössä ympäryskuntien kanssa
3. Kunta ylläpitää aktiivista vuoropuhelua yrittäjien kanssa (esimerkiksi hankintavuoropuhelu) ja noudattaa laadittua kunnan hankintaohjetta.
4. Vimpeli perustaa nuorten yrityskiihdyttämön yhteistyössä nuorisovaltuuston, JPYP, 4H, sivistystoimi, OP + yrittäjäyhdistys
5. Yrittäjien kaavoitustarpeita huomioidaan aktiivisesti
6. Kunta järjestää yhdessä seutukunnan muiden kuntien ja JPYP:n kanssa tapahtumia, jotka lisäävät paikallisten yrittäjien näkyvyyttä, lisäävät alueen investointeja ja startup yrityksiä ja uusien innovaatioteknologioiden integroimista olemassa olevaan teollisuus klusteriin
7. Kunta edistää aktiivisesti polku, moduuli ja muiden ”maakuntakorkeakoulu” hankkeiden edistämistä elinkeinoelämän tueksi
8. Kunta jatkaa lakeaharjun alueen, teollisuusmäen, kantatie 68:n ja keskustan palveluliikkeiden strategista kehittämistä ja perustaa kehityksen tueksi työryhmät



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

4. Talous ja henkilöstö

Vimpelin kunta on päätöksenteossaan taloudellisesti vastuullinen

Toimenpiteet:

1. Kunta jatkaa talouden tasapainottamista olemassa olevan strategian/painelaskelmien mukaisesti
 2. Vimpelin kunta tavoittelee taseeseen noin neljän miljoonan pysyvää ylijäämäpuskuriä
 3. Vimpeli siirtyy ns ”reaktiivisista” tasapainottamistoimista pysyviin talouden rakennemuutoksiin. Näiden tueksi Vimpelin kunta optimoi kunnan omistaja-strategiaa muun muassa Järvis Energian osalta, kunta selvittää mahdollisuuksia verotulopohjan kasvattamiseksi
 4. Kunta optimoi henkilöstöään (erillisen suunnitelman) mukaisesti tuottamaan laadukkaita, mutta taloudellisesti perusteltuja palveluita
 5. Kunta hakee aktiivisesti, leader ja muita EU-pohjaisia rahoituksia, sekä hankkeita talouden tueksi
 6. Investointikattoa noudatetaan, velan määrä/asukas suhde pidetään realistisen poistosuunnitelman mukaisena
 7. Vimpelin kunta optimoi oman kiinteistömässän taloudellista hallintaa fuusioimalla/yhtiöittämällä nykyiset rakenteet yhden toimijan alle, kuntakonserni veloitetaan aktiivisesti päivittämään indeksi ja muita korotuksia vuokriin lain mukaisesti
 8. Kunta realisoikiinteistömässän tarpeettomat rakennukset ja aktivoi käyttöön tyhjät
 9. Vimpeli optimoi rakennusten energia, ilmastointi ja kiinteistöhuollon laadun (säästetään energiaa ja vältetään saneerauksilta/väistöiltä)
 10. Vimpelin kunta sitoutuu edistämään ja ylläpitämään henkilöstön työhyvinvointia ja työssä jaksamista, sekä osaamista
- Työnohjausta ja muita resursseja kohdennetaan tarpeen mukaan



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

5. Vaikuttaminen ja yhdenvertaisuus

Vimpeli on kunta, jonka kehittämisen keskiössä on kuntalaiset yhdenvertaisesti

Toimenpiteet:

1. Vimpelissä jokainen kuntalainen on saman arvoinen. Oli kyseessä sitten menestynyt yrittäjä, osaava työntekijä, perheen isä, äiti, mielenterveyskuntoutuja, nuori tai ikäihminen. Kuntaa kehitetään kaikille ja kunnan kehityksen lähtökohtana on kuntalaisten kuunteleminen. Vimpelin kunta sitoutuu kuuntelemaan aktiivisesti kuntalaisia ja järjestämään eri tason vuoropuhelumahdollisuuksia kuntalaisille.
2. Vimpeli on nuorisoystävällinen kunta. Nuorisovaltuusto:n aktiivista roolia kasvatetaan ja kunta ylläpitää ”nuoriso ystävällinen kunta” sertifikaatin mukaiset kriteerit kaikessa toiminnassaan. Kunta kehittää yhteistyössä NUVA:n kanssa nuorten yrityskiihdyttämöä. Lautakunnat, hallitus ja valtuusto kuuntelee aktiivisesti nuorten ääntä NUVA:n toimesta. Nuorille annetaan vastuullisia tehtäviä, vaikuttamismahdollisuuksia ja heitä kuunnellaan.
3. Vimpeli näkee ikäihmiset mahdollisuutena. Kunnassa on käytössä laaja osaamisen reservi muun muassa järjestöjen ja elinkeinoelämän käytössä. Kunta panostaa ikäihmisten osalta ennaltaehkäiseviin liikunta palveluihin ja mahdollistaa aktiivisen järjestöyhteistyön.
 - Kuntaan valitaan oma vanhusneuvosto, Ikäihmisille suunnatut palvelut nostetaan paremmin näkyville; kotisivut ja kuntatiedote. Kunta lisää säännöllisiä terveystarkastuksia ja seulontoja myös eläkkeelle jäännin jälkeen
 - Hoitotakuurekisteri päivitetään kuntoon
 - Kunta ajaa palvelusetelin kehittämistä ja käyttöönottoa
 - Digi-koulutuksia lisätään ikäihmisille
4. Kunta mahdollistaa osallistavan budjetoinnin ja suunnittelun hankkeissaan
5. Kunta järjestää kuntalaisille mahdollisuuksia vaikuttaa niin kentältä, kuin digitaalisesti muun muassa kuntastrategia
6. Kunta velvoittaa jokaisen erityisalan laatimaan tarkan toimenpideluettelon: toimenpiteet, aikataulut ja vastuuhenkilöt. Toimenpideluettelot esitellään ja niitä valvotaan lautakunnissa, hallituksessa ja valtuustossa.



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

6. Vapaa-aika, kulttuuri, hyvinvointi ja terveys

Vimpeli tarjoaa monipuolisia kulttuuri ja vapaa-ajan palveluita, sekä sitoutuu edistämään ennaltaehkäiseviä hyvinvointi ja terveys palveluita

Toimenpiteet:

- Kunta sitoutuu edistämään fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista hyvinvointia ja terveyspalveluita/ennaltaehkäiseviä palveluita. Palvelut ovat helposti saavutettavissa, edullisia, sekä suunnattu kaikille eri ikäluokille. Kunta sitoutuu edistämään nuorten tasavertaisia mahdollisuuksia harrastaa perheen taloudellisesta tilanteesta riippumatta. **Vimpeli kehittää ”harrastus takuu”-mallin**, joka takaa jokaiselle nuorelle mahdollisuuden urheilla ja harrastaa. Tätä varten kunta kehittää oman rahoitus instrumentin. Ikäihmisille tarjotaan maksuttomia liikuntamahdollisuuksia.

Teemana: ”Vetovoimaiset ja viihtyisät vapaa-aikapalvelut kuntalaisille sekä matkailijoille”.

Liikuntapalvelut:

- Liikuntaleikkikouluja seurojen ja yhdistysten järjestämänä
- Elintapaohjauksen palvelumallin käyttöönotto ostopalvelulla
- Palvelujen tuominen helposti saataville. Liikuntapaikkojen sijainnit ja tiedot kunnan sivuille.
- Liikuntapaikkojen ehostaminen, aktiivinen avustuksen haku uusille liikuntapaikoille, jotka lisäävät omaehtoista liikuntaa ja tuovat uusia harrastusmahdollisuuksia varsinkin nuorille.
- Aktiivista ja esille tuovaa markkinointia liikuntapaikoista
- Lajikerhojen koordinointi lähialueen urheiluseurojen kanssa.
- Kyläyhdistyksen tekojäänhanke
- Pumptrack rata

Kulttuuripalvelut:

- Pesäpallomuseon siirto ja uudistaminen hankkeen avulla 2022 + kansainvälinen pesäpallofestivaali.
- Lapsille ja nuorille teatterikerho.
- Avustuksen kohdentaminen/teemoittaminen/määrärahojen kasvattaminen

Nuorisopalvelut:

- Avustuksen kohdentaminen/määrärahojen kasvattaminen
- kolmannen sektorin ja yritysten hyödyntäminen.
- Nuorisopalveluiden määrärahojen kasvattaminen.
- ”Montusta” houkuttelevampi → välineistö kuntoon
- Nuorisovaltuuston hyödyntäminen tiedottamisessa ja nuorten mielipiteiden välittäjänä päätöksentekoon.
- E-sports mahdollisuuksien lisääminen
- 100% nuoriso/liikunnanohjaaja vuoden 2023 alusta



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

7. Markkinointi

Vimpeli on pesäpallon maailmanpääkaupunki ja kuntakentän edelläkävijä

”Vimpeli tunnetaan Suomessa ja maailmalla pesäpallon maailmanpääkaupunkina, mutta ennen kaikkea edelläkävijänä, mahdollistajana ja tulevaisuuden pioneerinä.”

Toimenpiteet:

1. Vimpeli panostaa markkinoinnissaan luovuuteen ja sosiaaliseen mediaan (budjetti on pieni)
2. Kuntaan kohdennetaan viestintäkoordinaattorin tehtävä uusien rekrytointien alkaessa x-prosenttiosuudella
3. Kunta aktivoi ”My Day” kampanjan, jossa tuodaan esille nykyisten työntekijöiden työpäivää ja tehtäviä
4. Kunta markkinoi investointihankkeiden valmistumisia, saneerauksia etc sosiaalisessa mediassa
5. Kunta velvoittaa Vimpelin omat konserniyhtiöt markkinoimaan asuntojaan aktiivisesti ja laatimaan suunnitelman markkinointiin
6. Kunta päivittää joka vuosi oman kuntavideon
7. Kunnan työntekijät ja valtuutetut edistävät positiivista kuntakuvaa sosiaalisessa mediassa
8. Kunta perustaa oman LinkedIn kanavan

Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

8. Kiinteistöt, tiet ja muu infra

Vimpelin kiinteistöt ja infrastruktuuri palvelee asukkaitaan ja elinkeinoelämää

Toimenpiteet:

Kiinteistöt:

Hybridikeskus: toteutetaan erillisen tilatarve suunnitelman mukaan yhteiskoulun välittömään läheisyyteen

Tornitalo (entinen B-sairaala): aktivoidaan opiskelija asuntolaksi/vastaanotto asuntolaksi → siirto Vuokratalot Oy:n alle tai säätiöittäminen + rahoituksen haku
Vuokratalot Oy: laatii strategian, jolla lisätään opiskelija, perhekoon asuntojen määrää, sekä nostetaan nykyisten taso 2020-luvulle.

Vanha Siwan kiinteistö aktivoidaan täyteen yrityskäyttöön

Apaja: Kuntouttava työtoiminta jatkuu, rakennus pidetään kunnossa

Aapiskujan koulu: kunnostetaan asuntolaksi, kun hybridikeskus on valmis

Toimela: kunnostetaan kirjastokäyttöön

Rantakylän koulu: kunnostetaan eskareille + reservirakennukseksi ja järjestökäyttöön

Vanha osuuskauppa: Pesäpallomuseon siirto + etätyöHUB kehittäminen

Sääksjärven koulu: Myydään, (keskustelu käydään kyläläisten kanssa)

Lakaniemen koulu: Laaditaan korjausarvio, myydään tai kunnostetaan

Kunta selvittää mahdollisuutta vastaanotto-halliin

Kunta selvittää mahdollisuuksia tuulivoiman rakentamiseen verotulopohjan kasvattamiseksi

Kiinteistöhuolto:

Jokaisella kiinteistöllä huollon vuosikello, vastuuhenkilö ja etäohjattava ilmanlaadun seuranta

Keskusta:

Kehittämiseen laaditaan suunnitelma:, kaunistontalo puretaan, kuntalaisten olohuone rakennetaan loppuun, pumptrack rata lämpölaitoksen viereen, liikenneympyrään koriste (aktivoidaan suunnittelutyöryhmä)

Lakeaharju: ampumastadion aktivoidaan käyttöön

Vieresiemi: kehittämistä jatketaan yhdessä karavaanareiden kanssa, alueella kehitetään muun muassa avantouinti mahdollisuuksia

Hietojanlahti: Kehitetään venevalkamaa + myyntikioski yhteistyössä kyläyhdistyksen kanssa

Tiet ja prioriteetti järjestyksessä:

Lakaniementie (7421) lobbaus

Sääksjärvi-Perho (750) jatke lobbaus

Lakeaharjuntie pinnoitus

Rantakyläntie lobbaus + kevyenliikenteen väylä (keskusta-Jukkala)

Kaavoitus:

Kunta päivittää tonttitarjonnan, jukkalan kaava uusitaan, lakikselle (lomaasuntomessut)

Kaavoitetaan lisää yritystontteja teollisuudelle

Keskustan kaava päivitetään

Kunta aktivoi kaavatöryhmän



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

9. Koulutus

Vimpeli on koulutuksen kansallinen pioneeri ja edelläkävijä

Toimenpiteet:

1. Vimpeli tehostaa henkilöstön käyttöä ja koulutuksen laatua KOPA (koulutuspalvelut)-hankkeen avulla.
2. Vimpeli kehittää JAMI:n/Vimpelin kv-rekry-koulutus-integraatio mallia yhteistyössä kuntakonserni Vimpelin Vuokratalot Oy:n kanssa
3. Vimpeli aktivoi lukion kv-rekryt ja tekee kaikki toimenpiteet paikallisen lukion säilyttämiseksi
4. Vimpeli ylläpitää lukion Japani-yhteistyötä ja edistää muuta kansainvälistä yhteistyötä sivistystoimen osalta
5. Vimpeli kehittää alueen korkeakouluyhteistyötä AIRA:n (Asteroid Impact Research Center) kautta ja lisää alueellaan olevia tutkimus ja tiede mahdollisuuksia
6. Vimpeli kehittää nuorten mahdollisuuksia osallistua tiedekilpailuihin Nordic Baseball Diplomacy hankkeen avulla
7. Kunta lisää moduuli, polku ja korkeakouluharjoittelu mahdollisuuksia elinkeinoelämän osalta
8. Vuokratalot Oy:n toimitusjohtaja ja kiinteistösihteerin muodostama vastaanotto ja kotouttamis-tiimi vastaa uusien asukkaiden alkukartoituksesta. Alkukartoituksen perusteella osaamista (esimerkiksi SOTE-ala) ohjataan kv-tulijoiden osalta polkuopintoihin ja töihin
9. Kunta luo yhteistyössä Järvipohjanmaan perusturvan kanssa kv-muuttajille polkuopintoja lääkärien etc SOTE-alan osaajien rekryyn ja kouluttamiseen
10. Kansalaisopistoon järjestetään koulutuksia kuntalaisten tarpeen perusteella
11. Kunta koordinoi yhdessä yrittäjien kanssa kv-muuttajille erilaisia suomen kielen koulutuksia
12. Lukio hyödyntää digitalisaatiota uusien kurssien lisäämiseen



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

10. Digitalisaatio

Vimpeli mahdollistaa monipuolisen etätyön ja kuntalaisten kommunikaation kunnan

Toimenpiteet:

1. Vimpeli kehittää vanhan osuuskaupan ”HUB” etätyötilaa ja kehittää alueen muita etätyötila mahdollisuuksia
2. Kunnan digitaaliset alustat mahdollistavat kuntalaisten kanssa käytävän vuoropuhelun, osallistavan budjetoinnin ja suunnittelun
3. Kunta perustaa oman LinkedIn sivun
4. Kunta promooaa digitaalisilla alustoilla omaa arkeaan: investointien valmistuminen, saneeraukset, työntekijöiden arki
5. Liikuntapaikat ja kunnan palvelut, latujen kunto löytyy helposti digitaalisista alustoista
6. Kunta kattaa digitaalisen kehitysvajeen ja panostaa prio1 lakisääteisten digitaalisten palveluiden luomiseen ja valmistautuu digitaaliseen arkistointiin
7. Kunta valmistautuu hyödyntämään 5G hologrammi teknologiaa muun muassa vapaa-ajan palveluiden ja elinkeinoelämän tukemiseen, sekä opetukseen
8. Sekä liikuntapaikkojen käytettävyydestä, että niiden kunnosta on ajantasaista tietoa digitaalisissa alustoissa.



Vimpelin kunnan strategiset tavoitteet:

11. Kansainvälistyminen

Vimpelin kunta edistää kansainvälistymistä osana elinkeinoelämän, koulutuksen ja elinvoiman kasvua

Toimenpiteet:

1. Nordic Baseball Diplomacy hanke tukee: oppilaiden kansainvälisiä projekteja, muun muassa tiedekilpailut, yhteistyö Jiy Gaguenin (Vimpeli/Alajärven yhteistyö lukio) kanssa
2. Geopark hankkeen avulla rakennetaan kummikaupunki/alue pohjaksi matkailun ja elinkeinoelämän yhteistyölle
3. JAMI:n/Vimpelin kv-rekry-koulutus-integraatio-mallin avulla Vimpeli ja seutukunta varmentaa osaavan työperäisen maahanmuuton ja kotouttamisen alueelle
4. Lukion kv-rekryn avulla Vimpeli turvaa lukion paikallisuuden ja edistää paikallisten oppilaiden kansainvälistymistä
5. Kansainvälisen pesäpallofestivaalin avulla Vimpeli brändäytyy kansallisesti ja kansainvälisesti
6. AIRA eli Asteroid Impact Research keskus edistää alueen geologiaan liittyvää tutkimustyötä ja luo alustan yliopistoyhteistyölle



ELINVOIMAN KASVU LISÄÄ IHMISIÄ, YRITYKSIÄ JA OSAAMISTA

